TRIPUNTO

EL PUNTO CLAVE EN COMUNICACIÓN + GRÁFICA

Una publicación de Trigraphis

OCTUBRE 2026
#021

Octubre es el mes del miedo, el misterio y las historias que nos ponen los pelos de punta. Con Halloween como protagonista, dedicamos esta edición de TRIPUNTO a descubrir el diseño detrás de los carteles más icónicos del cine de terror. Un recorrido por siete películas de diferentes épocas para explorar cómo una imagen, una tipografía o un simple color pueden despertar emociones y convertirse en parte de la historia del cine.

EL MIEDO EMPIEZA ANTES DE LA PELÍCULA

EL ARTE DE PROVOCAR EMOCIONES

Antes de que se apaguen las luces del cine, un cartel ya ha comenzado a contar su historia. Los **colores, las sombras, las tipografías y las composiciones** se combinan para generar suspense, despertar curiosidad y anticipar lo que está por venir. Cada detalle gráfico tiene una intención: transmitir emociones y crear una atmósfera capaz de atrapar al espectador incluso antes de que comience la película.

PANTONE®
Black 2 C



EL PODER DEL TERROR CLÁSICO

Los carteles clásicos marcaron una época con composiciones impactantes, ilustraciones icónicas y colores intensos. Diseños que, con pocos recursos y grandes ideas, consiguieron convertir el miedo en imágenes inolvidables.



EL EXORCISTA (1973)

EL SILENCIO INQUIETA

Un único foco de luz dirige nuestra atención. El uso del espacio oscuro, negativo y los contrastes crea una atmósfera inquietante. Su fuerza está en lo que oculta, dejando que sea nuestra imaginación la que complete el horror.

- Plano general con una figura humana
- Negro predominante, blanco luminoso y violeta en el título
- Tipografía serif clásica, en mayúsculas
- Transmite misterio, soledad y suspense



TIBURÓN (1975)

PELIGRO BAJO LA SUPERFICIE

Una composición minimalista y brutalmente efectiva. La inmensidad del tiburón frente a la pequeña figura humana genera una sensación de amenaza inminente.

- Plano general subacuático
- Color azul, blanco y rojo
- Tipografía palo seco en mayúsculas
- Transmite ansiedad y tensión



EL RESPLANDOR (1980)

LA LOCURA TIENE ROSTRO

La composición concentra toda la atención en su expresión, exagerada y perturbadora, haciendo que el espectador sienta la amenaza de forma inmediata.

- Primer plano impactante
- Paleta limitada (rojo/negro)
- Tipografía palo seco, gruesa e inclinada
- Transmite: locura, amenaza, pérdida de control

EL CINE DE MIEDO SE REINVENTA

La evolución digital transformó la manera de representar el miedo. La fotografía, el minimalismo y los efectos visuales dieron paso a carteles más atmosféricos, donde el misterio y la sugestión cobran protagonismo.



SCREAM (1996)
EL MIEDO TIENE ROSTRO

La composición busca una reacción emocional inmediata. La fotografía de alto contraste, prácticamente en blanco y negro, destaca el azul de los ojos y convierte la expresión facial en el principal reclamo visual.

- Primerísimo primer plano del rostro
- Blanco, negro y detalles azules
- Tipografía palo seco en mayúsculas
- Transmite pánico, vulnerabilidad



EXPEDIENTE WARREN (2013)
LA OSCURIDAD DOMINA

Una casa aislada, un árbol retorcido y una cuerda colgando construyen una escena aparentemente silenciosa, pero amenazante.

- Plano general de paisaje con profundidad
- Grises, marrones apagados y tonos sepia
- Tipografía serif clásica y elegante
- Transmite inquietud y presencia sobrenatural



IT (2017)
GLOBOS DE TERROR

El rojo de un globo rompe la oscuridad de la imagen y se convierte en el centro de atención. Junto al impermeable amarillo del niño, crea un contraste visual inmediato.

- Plano general corto
- Negro, rojo intenso y amarillo
- Tipografía con formas irregulares
- Transmite peligro y amenaza infantil



OBSESSION (2025)
DESEO PELIGROSO

Primer plano de un joven sosteniendo un misterioso objeto, contrasta con una figura oscura situada al fondo, en un espacio iluminado.

- Combinado de primer plano y general
- Negro, azul y tonos anaranjados
- Tipografía palo seco con un efecto de distorsión cromática
- Transmite tensión psicológica y peligro

SIETE CARTELES, DOS ÉPOCAS Y ***UNA MISMA EMOCIÓN***

Desde los grandes clásicos hasta las producciones más actuales, los carteles de terror han evolucionado sin perder su esencia: impactar, inquietar y despertar la curiosidad del espectador.

En esta edición analizamos siete diseños que marcaron distintas generaciones, comparando sus composiciones, colores, tipografías y recursos visuales. Un recorrido por la evolución del diseño cinematográfico, descubriendo cómo una imagen puede convertirse en un icono inolvidable.

En Trigraphis, más de 35 años de experiencia nos avalan para ayudarte a sacar el máximo provecho a las tendencias del diseño. Si quieres diseñar e imprimir carteles que hagan resaltar tu marca, estaremos encantados de ayudarte.

¡Juntos podemos hacer que tu marca destaque!

Trigraphis
comunicación + gráfica

91 50 50 888
trigraphis@trigraphis.com
www.trigraphis.com
C/San Cesáreo 31, naves 6 y 18
20821 Madrid